

豬接杓

邱一帆

根據「中華民國養豬協會」〈養豬產業簡介〉，臺灣養豬產業在日據時代就開始。經過政府的政策輔導，豬隻的生產有明顯的增加，對農村整體經濟的提升，扮演相當重要的角色，不僅指能滿足國內的需求，還可以大量外銷賺外匯，帶動國內經濟的發展。

從前客家農家，家家戶戶大體上都有養豬，養豬的目的主要是增加農家農耕以外的收入，家庭有養過豬的人，賣一批豬隻，可以補貼生活費，較沒錢的家庭也才可以靠這份收入，給子女繳註冊費。客家人稱養豬的地方叫做「豬欄」，豬欄的位置，不是在屋後，就是在屋旁，不然就是離住家沒有很遠的地方。豬欄裡頭，一定有石頭製作的長型的「豬筲」，功能就像飯包盒，是放「豬汁」（包括豬菜、糠仔、糜飲、番薯、鹿仔菜、豆餅等飼料）給豬吃的容器。餵豬的時候，養豬的人會用杓子，將炆好的豬汁舀到豬筲裡，給豬吃。不過，有些豬隻不知是肚子餓或是什麼原因，等不及主人將飼料倒入豬筲裡，半路就搶著接下杓子裡頭的飼料來吃，這種情況就叫做客家人就稱它為「豬接杓」。

後來「豬接杓」有了引申的語義，包括「插嘴」、「搶筲」、「豬撐大」等意涵。其中，豬接杓的引申義，較常用的意思是說搶話、打斷別人的講話。好比說，「人家話就言講煞，你莫豬接杓，恁樣實在當無禮貌、當得人惱（人家話都還沒講完，你不要插嘴，這樣實在很沒禮貌、令人討厭）」。這的短語，帶有貶義，提醒人不要豬接杓。

臺灣早期養豬隻的飼料，客家人稱為「豬汁」。根據做過農林廳飼料股長、經濟部飼料科長的彭玄桂先生回憶，民國 50 年代，一般的農家大部分都養有兩三隻豬，是當時家庭重要的農業副產物。農家人不要吃的才拿來餵豬，像是番薯黃葉、番薯藤，炆煮好後才拿去餵豬，這種飼料使得豬隻的營養無均衡，就算平安養大也要 1 年多才能賣，還不可以生病，所以養豬賣到的錢被認為是「伯公（土地公）財」，辛苦養，收入又不穩定。後來豬汁飼料改良，不僅重視基本的碳水化合物與蛋白質，還注意著豬隻健康所需要的像維他命、鈣、磷、膠胺基酸這些，較講究的還添加些促進生長的东西。

行政院農業委員會 2008 年的年報統計，1971 年臺灣養豬的戶數就有 540,583 戶，平均每一戶養 6 條豬隻，農家養豬主要的目的就是

增加家庭的收入。《2019年台灣養豬統計手冊》資料顯示，臺灣養豬場總共有6,697間，養殖5,503,929隻豬。幾十年來，養豬的產業，產生很大的變化，它已經從一般的農家畜養，變成專業的經營，且更機械化、自動化，原本餵豬的時候，「豬接杓」的情況，也在一般農家人的生活中消失了。