

教育部 臺灣母語日 海報設計比賽作品集

教育部
臺灣母語日
海報設計比賽作品集



教育部
中華民國103年11月





目次 Contents

部長序 2

社會及教師組：

評審評語 3

第 1 名：鄭宇翔（澎湖縣吉貝國小教師） 4

第 2 名：陳玉茹 5

第 3 名：宋玉萍 6

佳 作：王寶惜 7

 黃中好 8

 陳文順 9

 張德瀚 10

 林子瑜 11



學生組：

大專及高中職組

評審評語 12

第 1 名：呂若揚（臺北海洋技術學院） 13

第 2 名：爐宏文（雲林科技大學） 14

第 3 名：吳宜萱（新北市豫章工商） 15

佳 作：李孟璇（桃園縣新興高中） 16

 王尹伶（臺中市中山醫學大學） 17

國中組

評審評語 18

第 1 名：謝育菁（臺南市金城國中） 19

第 2 名：蔡鼎翔（臺北市萬華國中） 20

第 3 名：林子涵（臺北市石牌國中） 21

佳 作：方怡雯（臺北市北安國中） 22

 蘇家儀（臺南市金城國中） 23

國小組

評審評語 24

第 1 名：葉芝妤（嘉義縣南新國小） 25

第 2 名：吳沅冠（新竹縣興隆國小） 26

第 3 名：李侑恒（臺北市薇閣國小） 27

佳 作：王蔚綸（臺北市金華國小） 28

 鄭善勻（臺北市金華國小） 29

幼兒園組

評審評語 30

第 1 名：鄭旭廷（高雄市私立中興幼兒園） 31

第 2 名：賴宥丞（臺北市螢橋國小附設幼兒園） 32

第 3 名：翁子暄（臺南市復興國小附設幼兒園） 33

佳 作：林采儀（屏東縣美美幼兒園） 34

 蕭羽宸（臺中市山陽國小附設幼兒園） 35



部長序

教育部為響應 221「世界母語日」，並融入「臺灣母語日」之精神，近幾年來，積極推動本土語言的保存及推廣活動，藉由推動「臺灣母語日」，鼓勵學生學習、運用各種臺灣母語，增進各族群間之了解、尊重、包容及欣賞。

為落實「臺灣母語日」之精神，除了在學校提倡每週一日「臺灣母語日」外，也希望走出校園，延伸至社會大眾，共同體認「尊重文化差異」是當代的普世價值，促進各族群間彼此尊重、包容與欣賞。本次「臺灣母語日海報設計比賽活動」，期待藉由各界的力量，持續深耕、延續並傳承各族群語言文化，引發全民共同響應並關注保存臺灣母語、瞭解臺灣語言文化之多樣性。

本次活動分為幼兒園、國小、國中、大專及高中職、社會及教師組等 5 組，聘請相關領域專家擔任評審，就參賽者的創意及技術加以評分，參賽情況十分踴躍，總計收件數達 424 件，各組作品皆具豐富且多元的創意性，如幼兒園組第一名鄭旭廷小朋友作品設計理念，主要源自於與阿公阿嬤的母語溝通，讓他體會母語的重要性；國小組第一名葉芝妤同學，雖然自己生長在閩南語的家庭，但原住民的歌曲最使他感動，就像在母親懷裡一般，富有溫暖又安全的感覺，而客家語俏皮的音階十分有趣，希望傳達「說母語·讓彼此沒有距離」，展現出另一種獨特的風格。

經由評審初、複審後，再針對入選作品，逐件交換意見、詳細討論，精選出社會及教師組、學生組（分為大專及高中職組、國中組、國小組、幼兒園組等 4 組）各組前 3 名及佳作數名，合計 28 件優秀作品。期盼透過本活動的辦理，讓各界對母語文化更具了解，並達到本活動辦理之目的。

各組的獲獎作品已集結成冊，每幅作品都有其創作理念，除了作為比賽的紀念之外，更能藉此傳遞得獎者的美感與創意，影響更多人以美麗的視角看母語。

教育部部長

吳思華

評審評語 · 社會及教師組

本次參賽件數質量顯著提升，作品表現皆具有極高水準，令人在評審過程充分感到多采多姿、美不勝收的喜悅，可見主辦單位的推廣成效，已深獲各界的認同與肯定，藉此不僅有助於瞭解母語的文化傳承及多元價值，也鼓勵參賽者勇於挑戰設計創新與多樣風貌。

評審委員經由初、複審及決審的嚴謹過程，並就主題傳達、創意構思、表現技巧與完整程度等層面遴選出獲獎作品。榮獲第一名作品〈聽媽媽的話〉，設計新穎、構思理念發人深省，透過傳聲筒聯繫孕婦與孩童間的親子溝通，並以母語串連原始脈動、組構成心形的聲波迴響，巧妙詮釋文化延續與發揚的豐富寓意。第二名〈臺灣母語日—不一樣，更精彩！〉構圖簡潔明快，色彩搭配活潑繽紛，藉由臺灣圖騰、微笑弧線、各色對話框，象徵相互尊重包容、多元發展的價值。獲得第三名的〈臺灣母語日〉作品，運用類似版印的樸實筆調來刻畫在地氣息，並將番薯形狀的臺灣飾以原住民圖案，枝葉綿延生長而開枝展葉，構成向下扎根、向上發展、欣欣向榮的美麗景象。其他獲頒佳作的五件作品，在設計題材、視覺元素或表現技法的掌握，也都具有相當優異的整體效果，值得鼓勵與肯定。

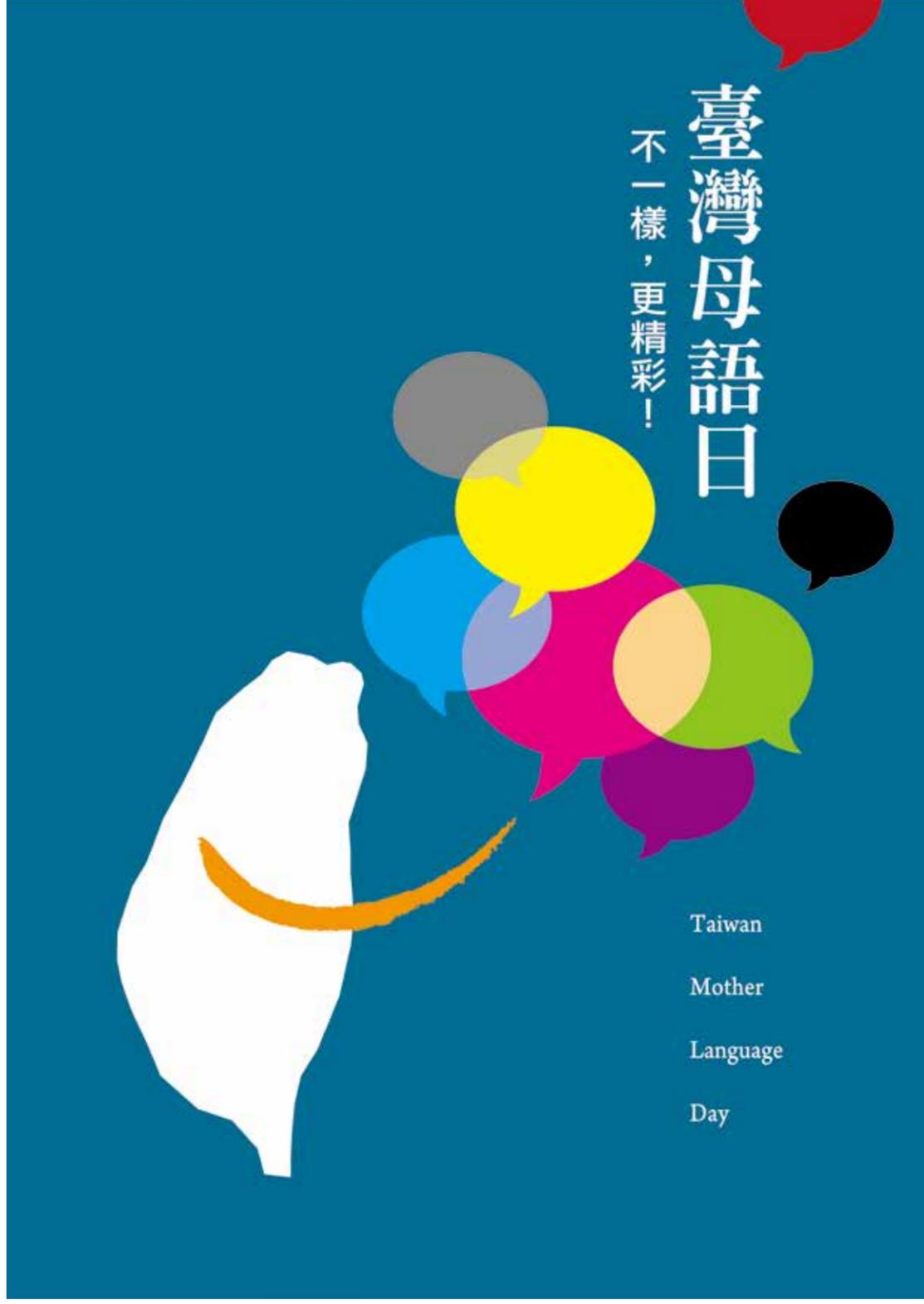
最後，由衷感謝教育部對提倡母語文化、推廣全民美育、促進創作風氣的重視，也對深坑國小在作業過程的悉心支援致上敬意，使活動得以順利圓滿。至盼藉此能讓各界共同關懷母語的創意表現與文化推展，也持續提供相互交流及觀摩的創作平臺，進而不斷累積更為豐碩的優質成果。



社會及教師組 第一名
鄭宇翔 (澎湖縣吉貝國小教師)

創作理念：語言是文化傳承脈絡中不可或缺的一部份，更能直接反應不同文化特色。因此母語應該從小就開始學習，以小孩使用最簡單的傳聲筒與孕婦（母親）交談溝通，並以各母語的「我的媽媽」做連結，象徵不論各族群不同的語言，母親即是最原始、最基本也是最直接能與各族群文化連結並傳承下去的工具，同時也能凸顯出母語的重要性與必要性。並以不斷發散的心形及暖色調作為海報的基礎，更有代表著母語有著母親的溫暖，並隱含有期望下一代能將母語傳承並發揚光大之意涵。

社會及教師組 第二名
陳玉茹



創作理念：臺灣，這片土地的人們素以友善親切著稱。設計運用「微笑臺灣」的概念，以一抹微笑曲線加入代表各族母語的各色對話框，傳遞臺灣土地上母語多元繽紛的意象，以及包容、傳承的母語文化價值。



社會及教師組 第三名
宋玉萍

創作理念：母語，是我們的根，深扎在臺灣這塊土地上，藉由教育落實深耕，讓母語如枝葉綿延，每個獨特而美麗的語言都能永續傳承。臺灣形狀的番薯，生長出的葉瓣是對話框，象徵母語是我們的根本，對根本的追尋與認同，能夠使母語綿延不絕的傳承下去，也能讓我們的寶島更加茁壯美麗。



社會及教師組 佳作
王寶惜

創作理念：我的設計理念就是以「臺灣母語日」為主旨，在整個畫面充分表現出來臺灣母語的重要性，在海報設計中直接切入主題把臺灣和標題放入畫面的正中間，臺灣雖小但語言非常多樣，所以在設計圖稿中我選擇三個族群來作代表，其一是蘭陽蓬蒿族小朋友騎乘飛魚從臺灣島從下往上飛躍入雲海中，呈現人與土地和海洋的關聯性，在畫面左下方我繪製客家小朋友穿著臺灣花布站在油桐花上對著觀者打著招呼，油桐花與客家族群幾乎畫成等號，這也是在在地文化的一種表現。左上方我繪製在臺灣民間信仰中的神明三太子與閩南小女孩站在臺灣土地上，往上張望搖擺雙手，讓整個畫面有遠景、中景、近景的空間感，也運用飛魚從小到大的動畫連續動作與花朵飛舞和彩帶空中飄動，就是要觀者在看這設計圖時，有一種想去了解，想去深入在地文化，進而傳承語言文化、尊重多元價值，讓「臺灣母語日」的主題如設計圖一樣飛翔起來。

land 雷朗語
 台語 排灣語
 卑南語 布農語 Paiwan
 噶哈巫語 巴賽語 福建話
 臺語 Minnan
 邵語 賽夏語 鶴佬話
 Taiwan 阿美語
 洪雅語 大滿語
 客家語 Thaw Love
 龜崙語 道卡斯語
 巴布薩語 巴布拉語 凱達格蘭語
 Language 魯凱語
 巴宰語 巴布拉語 河洛語 臺灣話
 虎尾壠語 鄒語 Hakka
 猴猴語 撒奇萊雅語
 賽德克語 龜崙語
 閩南語
 Seediq 馬卡道語
 泰雅語 寒溪語
 沙阿魯阿語
 那卡那富語 國語
 Inheritance
 Kbalan 西拉雅語
 噶瑪蘭語
 Amis

台灣母語日

Taiwan mother language day

<http://www.edu.tw/>

2·21 February 21

International Mother Language Day

mother language is love

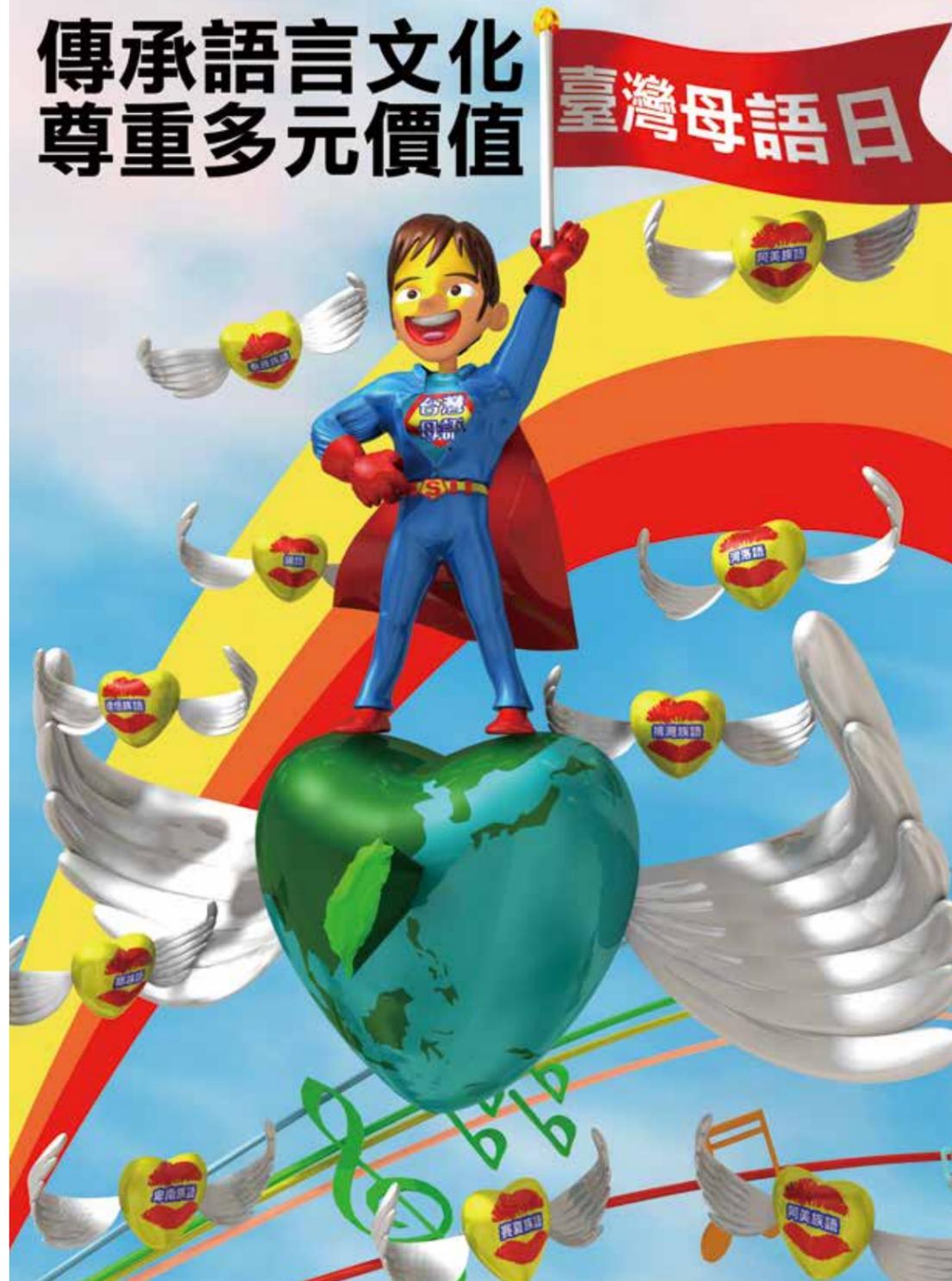
社會及教師組 佳作

張德瀚

創作理念：2月21日 國際母語日 臺灣不缺席 在臺灣這塊美麗的島嶼中，藏身著你我鮮少接觸的言語，有些語言我們無法以文字表達，在我們居住的島嶼上，語言像愛一般，應該被傳承。很多語言我們不認識它，但我們不能忘了它，它成就了寶島臺灣，我們的母語。將臺灣母語以文字組成臺灣形象，使人可以輕易以閱讀的方式，了解自己國家的母語。並闡述，土地(Land)、語言(Language)、愛(Love)及傳承(inheritance)構成了臺灣母語。除此之外，在國際上，臺灣的語言亦不缺席 在此作品中，使用國際通用語言讓國際認識臺灣。

傳承語言文化
 尊重多元價值

臺灣母語日



社會及教師組 佳作

林子瑜

創作理念：以「唇型」搭配各種臺灣母語（泰雅族語、阿美族語、賽夏族語、布農族語、鄒族語、卑南族語、排灣族語、魯凱族語、達悟族語、河洛語、客家語、國語……等等）印在飛翔的愛心上，以「臺灣母語超人」手持「臺灣母語旗幟」站在心形地球上，代表宣揚臺灣母語日的價值觀：「傳承語言文化」、「尊重多元價值」、「教育落實深耕」、「情感追尋認同」已深植於現代教育環境中。

評審評語 · 大專及高中職組

由參賽作品可以看出參賽者普遍對主題有明確認識，並花了許多心思與時間在這個競賽上，透過這海報比賽，達成讓人們關注臺灣母語的目的，相信更能藉由這一次海報設計比賽的舉辦更加深印象，也為每位參賽者的認真參與感到欽佩，基本上，每位都值得嘉許，都值得為自己喝采。

其中許多作品更不乏精采創意，值得注意的是，可以看到許多不同風格的展現，讓人驚訝與開心，也充分體現不同族群對文化與社會的包容。

當然在配色上、設計構圖上也分別有極理想的作品產生，讓評審討論的過程有許多可以激盪對話的可能，並針對個別作品有充分的討論和分享，彼此更兢兢業業，深怕錯過優秀創意，也是這次作品件數與精采程度帶來的效應。

最後的選擇，來自於對多元族群的多樣以及語言文化上的理解與包容，並在數度掙扎中產出，對未能得獎作品仍要致上敬意，依舊令人印象深刻，而得獎作品更有其溫暖的人文底蘊，期盼能讓臺灣社會多所感動，創造正面力量，彼此扶持彼此尊重，讓每位臺灣人都活得像個人，都能自信地昂首，因為我們彼此相愛，我們珍愛自己的語言，更愛那些尊重我們的臺灣族群。



大專及高中職組 第一名
呂若揚（臺北海洋技術學院）

創作理念：臺灣是我們的母親，這片土地上住著許多族群，雖然每個族群孕育出不同的文化和語言，但唯一相同的是彼此擁有對這片土地的熱愛與記憶。此設計是以原住民、客家人和閩南人作為方向，結合這三種族群的語言與建築特色，使我們能聽到最熟悉的家鄉話、能見到這片土地的美好。用心聆聽、用心感受，臺灣的心跳聲。



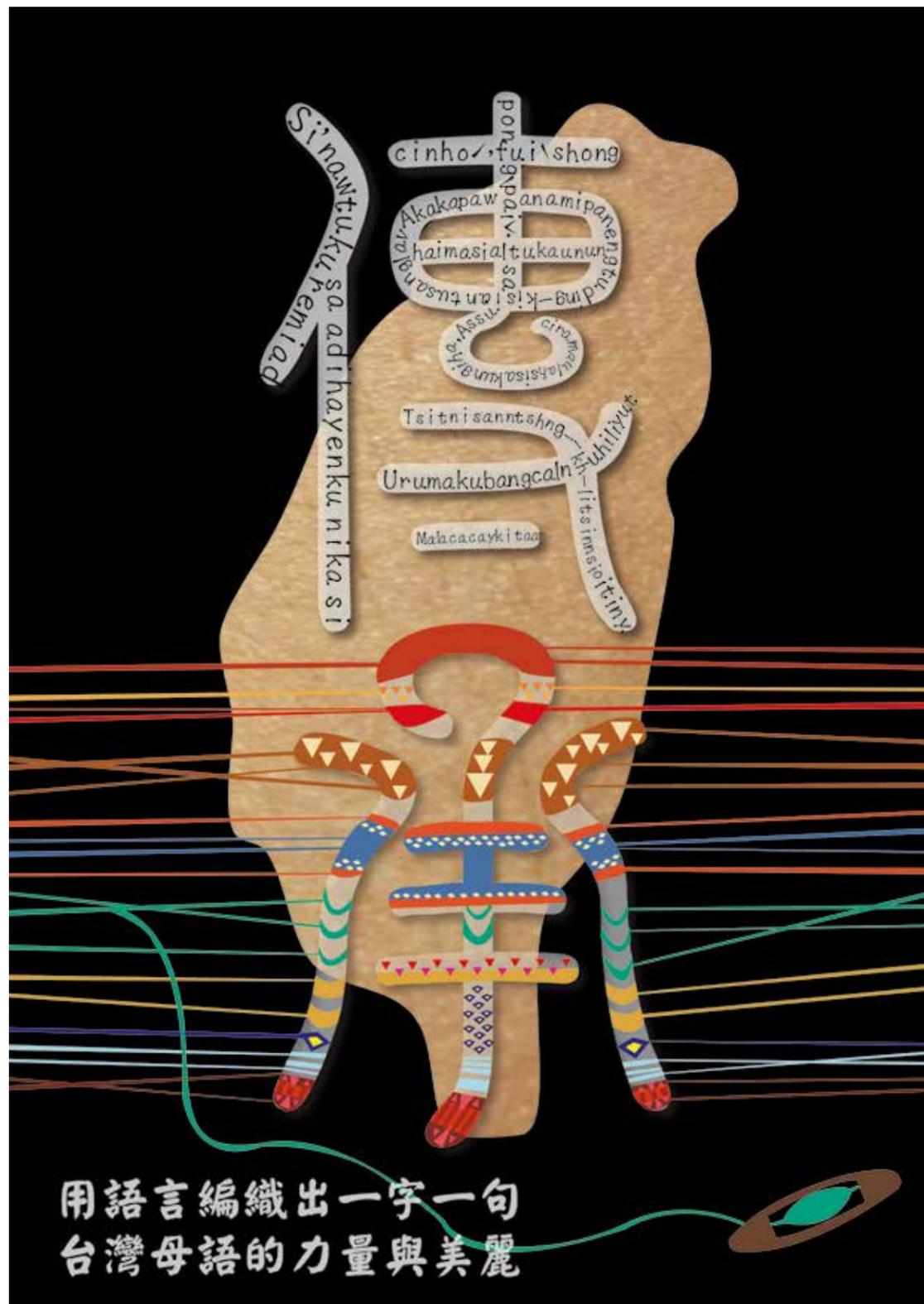
高中及大專職組 第二名
 爐宏文 (雲林科技大學)

創作理念：作品以「深根母語・落實教育」為臺灣母語日做海報發想，母語應結合於教育做推廣、發展才能茁壯，設計上以四位小孩做各族群語言代表，原住民語、閩南語、國語、客家語，表現族群間的融合互動及象徵特色，在教育上彼此交流成長，就能如大樹般屹立不搖，深根於臺灣，帶來希望。



高中及大專職組 第三名
 吳宜萱 (新北市豫章工商)

創作理念：主題是臺灣，所以我把臺灣的樣子用成羽毛的形狀，有著向外、傳遞文化的意思。左下是達悟族的船，代表原住民的文化，海浪有著流傳的意思，流傳文化、交流文化之意。右下角的人物，即是甩髮舞的女性，髮上所有的圖騰代表著其他種族，油桐花則是客家人的象徵。整張我要表達的想法，是希望臺灣的文化能傳承，認識多元文化並且交流。



用語言編織出一字一句
台灣母語的力量與美麗

高中及大專職組 佳作
李孟璇（桃園縣新興高中）

創作理念：臺灣母語日讓我想到「傳承」兩個字，母語文化的傳承，我用原住民、閩南語和客語的拼音來拼出「傳」這個字，來表現語言的傳承。原住民的手工編織在近代已經很少見了，所以我用編織衣服的線來編出「承」這個字，希望能讓大家注意到編織這個特別的文化，是必須被保留且流傳的。臺灣則是選擇用皮膚去表現出「身體髮膚，受之父母」，膚色以及毛髮都是父母給孩子的，髮與皮膚有一代傳一代的傳承意義。



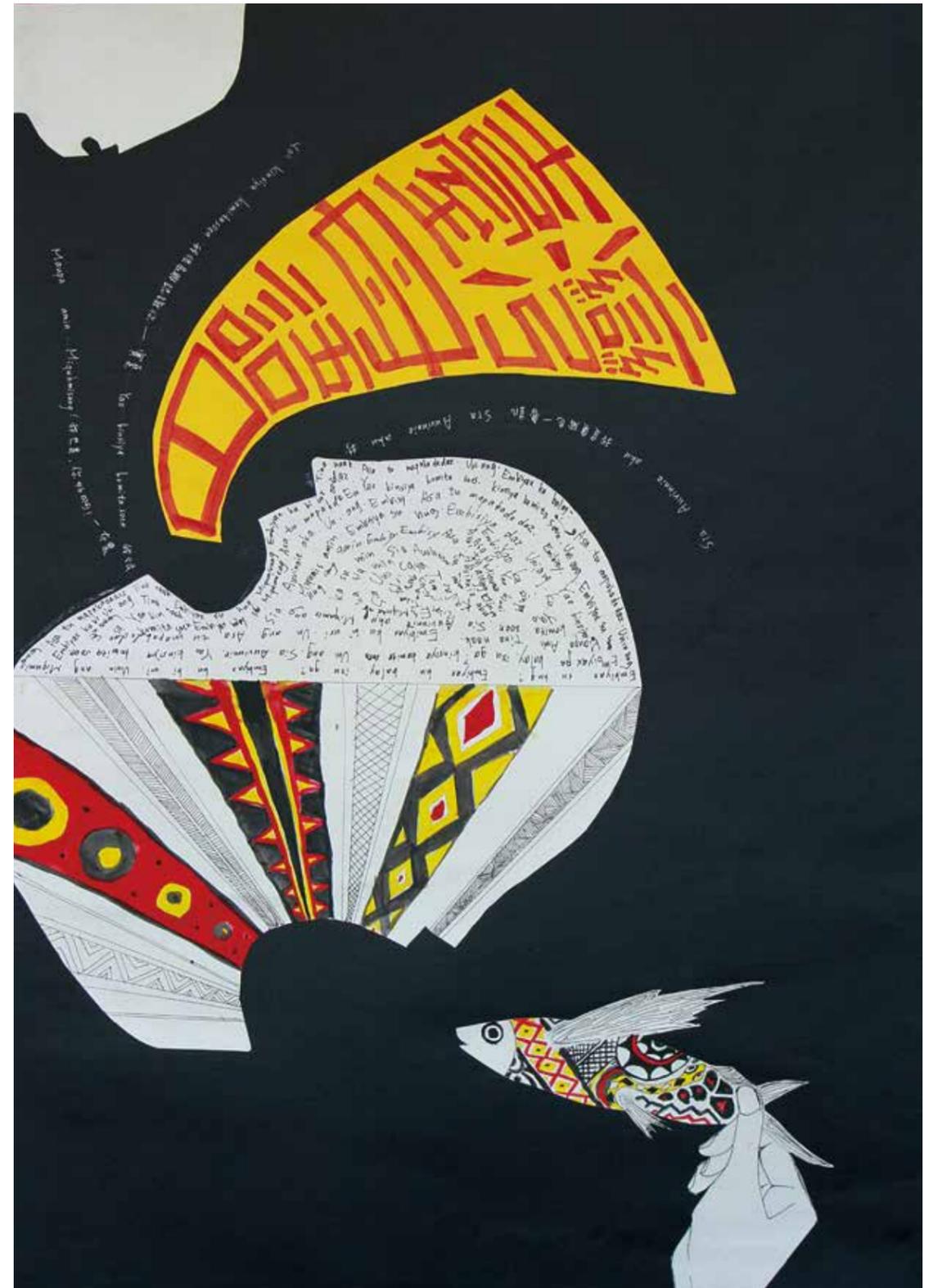
臺灣
守護咱的根
母語日

高中及大專職組 佳作
王尹伶（臺中市中山醫學大學）

創作理念：臺灣是極具多元文化的國家，而語言是文化的基礎，亦是傳承文化的重要媒介，在這個國際交流頻繁的時代，我們更應該要注重新於保存母語和在地文化，母語如同樹的根部，不僅是鞏固整棵樹的重要力量，也是吸收及儲存養分的部位，因此我將臺灣的母語設計成樹根，代表其重要性，也象徵臺灣的多元文化，正因有了母語才能使臺灣這棵大樹枝葉扶疏，我也將每一片葉子設計為臺灣的形狀，代表無數的臺灣人，無論是哪種族群，無論說哪種語言，我們都是生長在同一棵大樹的臺灣人！

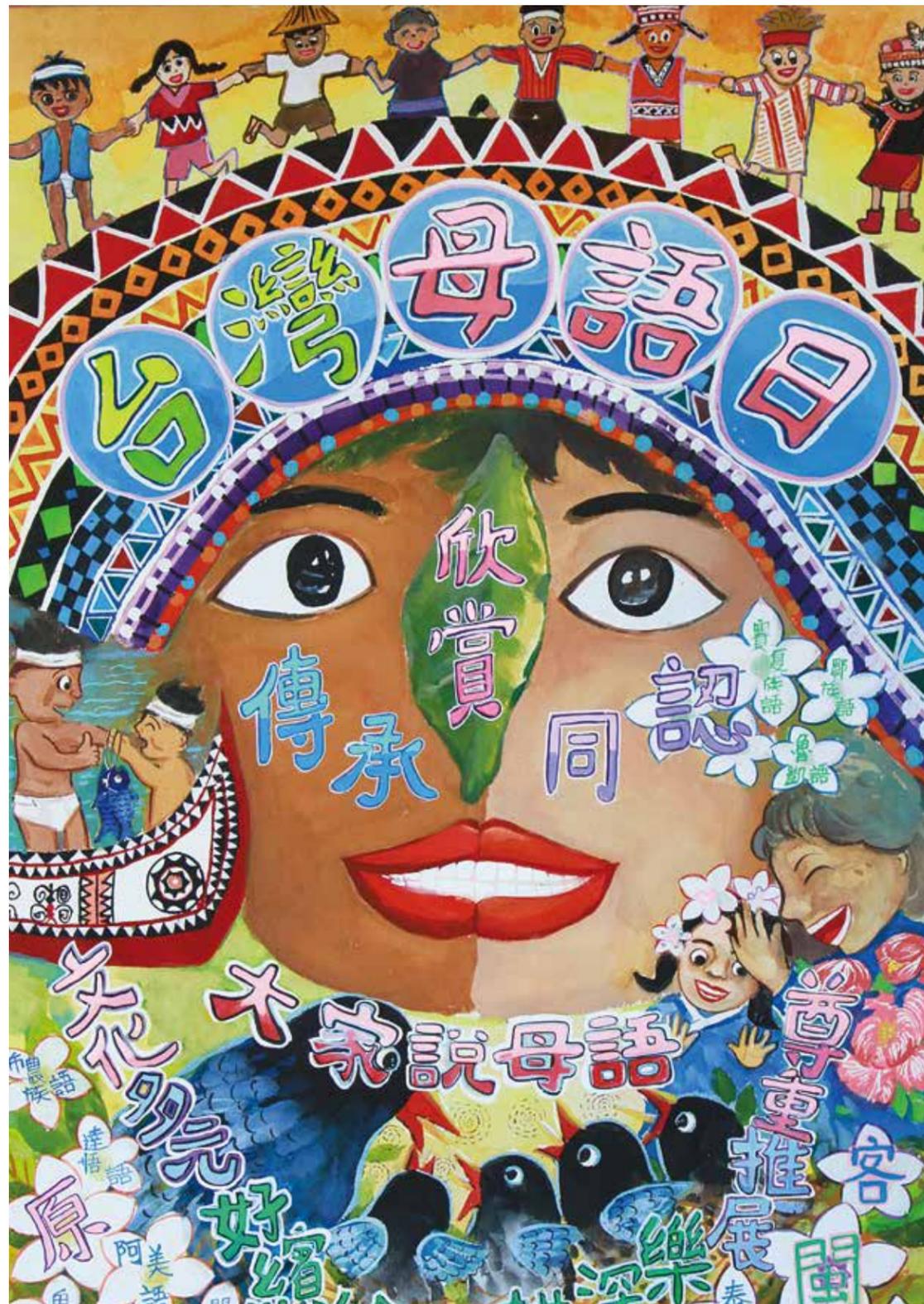
評審評語 · 國中組

本次國中組海報設計作品，無論是畫功、設計編排、展現臺灣母語多元性上，都有相當程度的用心，唯創意稍嫌不足，造成多數作品表現手法雷同。以至於第一名作品，以抽象方式表達母語傳承意涵，強烈地視覺集中度，在同質性高的眾多海報中，一下子就脫穎而出。二、三名及佳作作品，則是在豐富性和技巧上優於其它作品而順利獲選。期待日後若再舉行海報設計比賽，能看到更多創意的想法，和特別的標題文案發揮，以藝術來宣揚臺灣母語的重要。



國中組 第一名
謝育菁 (臺南市金城國中)

創作理念：圖中有一個人拿著一隻表面充滿著臺灣各族圖騰的飛魚準備吃下肚，這代表了吸收本土文化，學習本土語言；而左半部則是人們吸收了本土的文化後傳承給下一代。



國中組 第二名
蔡鼎翔 (臺北市萬華國中)

創作理念：母語教育已經納入九年一貫課程中。顯示國家對多元文化的重視，母語是族群歸屬的象徵，是個人生命最重要的一部份。母語教育也是這個理念的延伸，每個人都希望能將自己的文化、語言一代代傳承下去。透過教育、學習、尊重與欣賞，臺灣母語必定可以如花綻放、繽紛多彩。各族群間必定可以與樂融融。



國中組 第三名
林子涵 (臺北市石牌國中)

創作理念：我以母親臺灣為主軸，以番薯葉來串連各個族群；有原住民、閩南人、客家人以及外省人。因為族群多元，所以每一個族群都非常重視自己的根，而族群的母語就是扎根及族群生命的動力，母語是最簡單也是最直接不需要經由任何文字，只要口耳相傳一代傳一代就能將族群的生命力深耕延續，而族群民俗就是母語深耕的具體表現。我在圖下方以紋有圖騰的大小手拱托著母親臺灣這表示不忘本，以及長輩對晚輩的傳承，晚輩向長輩承接延續，我更用文字標題來提醒大家母語的重要。

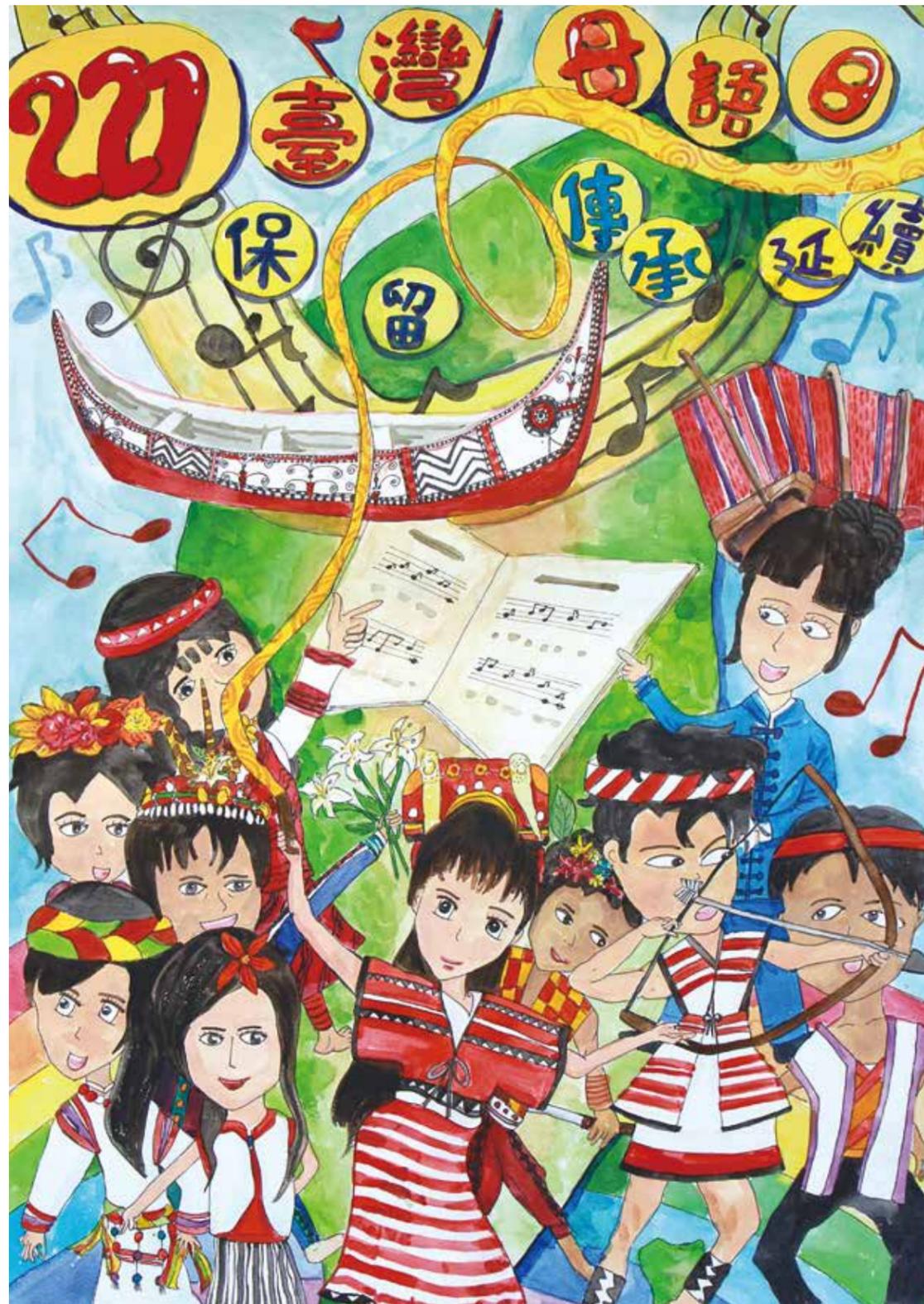
評審評語 • 國小組

為了呈現臺灣族群眾多之特性，並配合今年比賽主題 - 「臺灣母語日」，國小組之作品大多能運用不同素材，諸如各族之傳統服飾、族群分布區域、同一物品之不同用語等元素來設計海報，充分彰顯臺灣族群、語言及文化之多樣性，更用「說母語，你我沒距離」、「我們都愛說母語」來配合「臺灣母語日」之宣導，頗有畫龍點睛之妙。



國小組 第一名
葉芝妤 (嘉義縣南新國小)

創作理念：臺灣是一個非常美麗的島嶼，住著形形色色的人。在閩南語家庭長大的我，感受到濃濃的人情味，大街小巷都可以聽到談話間的鄉音，好玩又親切。在族群融合的臺灣，還有很多美麗的聲音。原住民的母語歌曲是最令我感動的，就像在母親的懷裡溫暖又安全。常說的華語讓我很容易表達自己的喜、怒、哀、樂；好奇的客語有俏皮的音階，讓人聽了歡笑。我喜歡自己的母語，也希望大家都能多說家鄉的語言，讓臺灣島嶼的夜空，都能點亮傳承的星光。



國小組 佳作
王蔚綸 (臺北市金華國小)

創作理念：因為工商繁榮、經濟發達，傳統的文化也逐漸為人們所淡忘。而消失的語言將造成許多非物質形式的文化遺產消逝，特別是代表傳統或口語表達的寶貴遺產，如詩歌、俗諺、寓言及笑話等。所以我們應該共同響應並關注保存臺灣母語、了解臺灣語言之多樣性，進而能促進各種族間彼此尊重、包容與欣賞，並將這些美好的文化保留、傳承、延續下去。



國小組 佳作
鄭善勻 (臺北市金華國小)

創作理念：臺灣原本有 20 幾種不同的語言，但是目前有一半已經消失了，現在不但福佬話（閩南語）、客家語有衰微的跡象，甚至連原住民語言都已經逐漸走向消失之路。所以，藉由參加此次世界母語日海報的設計，希望大家更進一步感受本土語言之美；也希望大家可以從日常生活中常見的各種多元文化表演，不管是原住民的歌舞、閩南語的布袋戲，或是客家人的花布、油紙傘等傳統文化……，能激起大家對多元文化的欣賞、尊重與包容，甚至更進一步多說母語，落實母語生活化，為保留母語盡一份心力。

評審評語 • 幼兒園組

今年比賽主題為「臺灣母語日」，幼兒組之作品大多能用可愛的筆觸、鮮明的色彩，展現臺灣閩、客、原三大族群之特色，並將重視臺灣母語傳承之訴求，藉由可愛的構圖來喚起大眾的注意，實屬難得。



幼兒園組 第一名
鄭旭廷 (高雄市私立中興幼兒園)

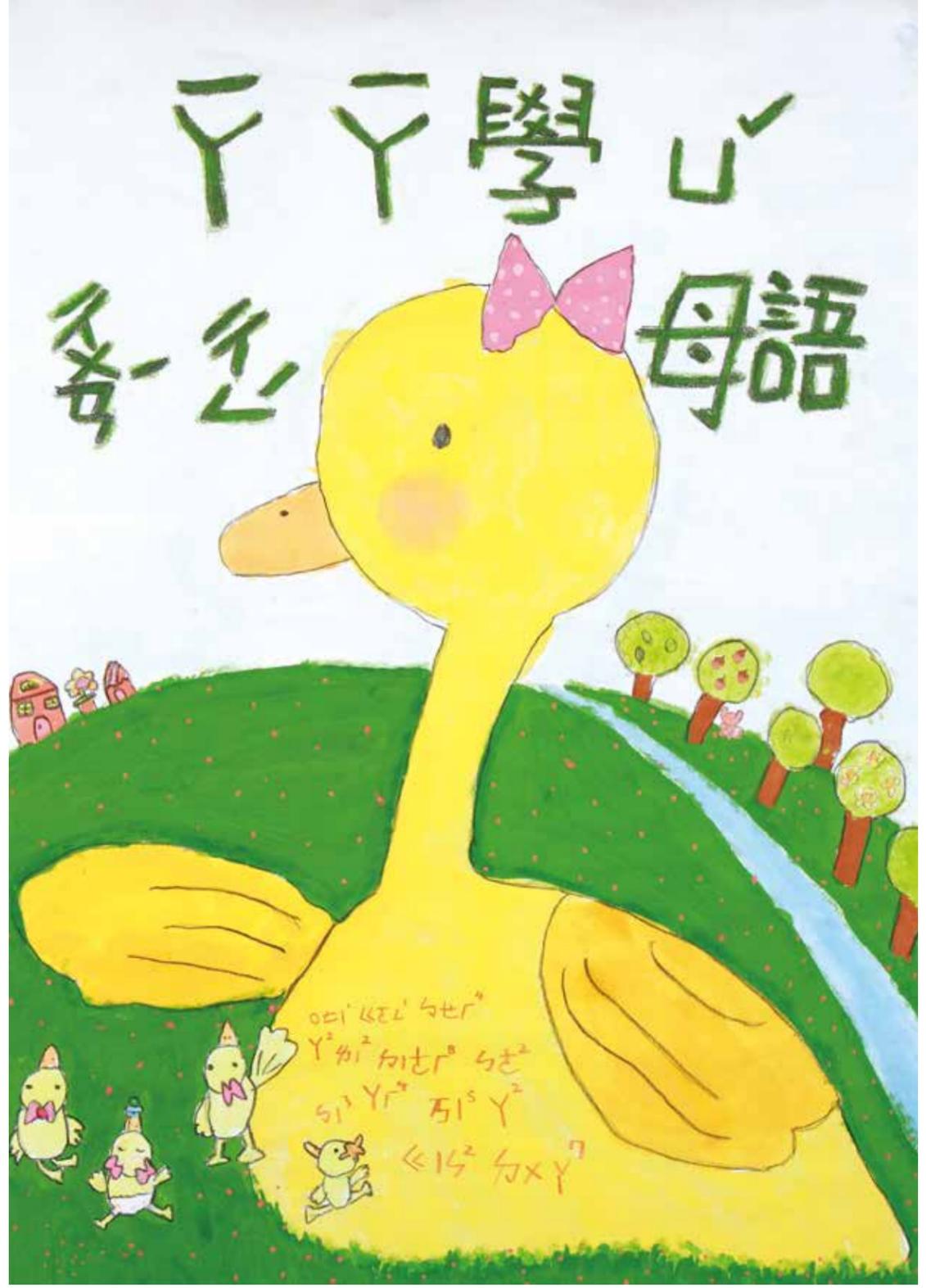
創作理念：我的家中有阿公和阿嬤，都會教我講臺語，阿公說回到家就要練習說臺語，所以我學的臺語很流利，以後長大我還要學更多母語喔！

創作理念：我的家中有阿公和阿嬤，都會教我講臺語，阿公說回到家就要練習說臺語，所以我學的臺語很流利，以後長大我還要學更多母語喔！



幼兒園組 第二名
賴育丞 (臺北市鶯橋國小附設幼兒園)

創作理念：原住民很開心的用母語在唱歌跳舞，還有表演和石板烤肉。



幼兒園組 第三名
翁子暄 (臺南市復興國小附設幼兒園)

創作理念：牙牙學語，傳承母語
打從牙牙學語，最早接觸就是母親的語言。保護母語不只是傳承語言文化，更是把母親對我們的愛的一種延續。讓我們憶起兒時母親對我們溫柔呵護的話語。希望能透過這張海報，喚起大家關注保存臺灣母語。



幼兒園組 佳作
林采儀 (屏東縣美美幼兒園)

創作理念：臺灣人口非常多元，因此也充斥著各種語言。常因語言溝通不良，導致衝突不斷！唯有笑容是大家共通的語言，化解彼此的不愉快。讓我們的故事-臺灣充滿著歡笑與快樂。



幼兒園組 佳作
蕭羽宸 (臺中市山陽國小附設幼兒園)

創作理念：大家手牽手，不同族群都是好朋友。

教育部臺灣母語日海報設計比賽作品集

出版機關：教育部

地 址：臺北市中正區中山南路5號

電 話：(02)7736-6666

初 版：中華民國 103 年 11 月

◎ 版權所有 翻印必究 ◎